

Dataetik

1. Indledning
 - a. Denne politik beskriver vores dataetik og de principper, der er gældende for, hvordan MT Højgaard Holding koncernen behandler data etisk korrekt, ansvarligt og gennemsigtigt.
 - b. Vores politik for dataetik har til formål at tydeliggøre, hvordan koncernen arbejder med dataetik og dataanvendelse, samt at sætte en ramme for den dataetiske adfærd. Politikken skal understøtte og supplere koncernens CSR- og privatlivspolitik.
2. Baggrund
 - a. Den 1. januar 2021 trådte ny lovgivning i kraft for store og børsnoterede virksomheder i Danmark med pligt til at rapportere om dataetik. Formålet med lovgivningen er at give gennemsigtighed i, hvordan virksomheder arbejder med data og tilskynde virksomheder til at tage ansvar for, hvordan de håndterer personoplysninger og data.
 - b. MT Højgaard Holding koncernens aktiviteter fokuserer sig primært på bygge- og anlægsvirksomhed samt projektudvikling inden for fast ejendom.
3. Anvendelse
 - a. MT Højgaard Holding koncernen behandler i stigende omfang data i takt med den digitale transformation. Koncernens politik for dataetik er derfor ikke begrænset til behandlingen af personoplysninger, men som udgangspunkt dækkende for alle typer af data der behandles. Indeværende politik er koncernbred for alle MT Højgaard Holding koncernens selskaber og forpligter samtlige medarbejdere.
4. Principper for dataetisk behandling
 - a. MT Højgaard Holding koncernen er dedikeret til at være sit samfundsansvar bevidst og arbejder målrettet med at modne og drive bygge- og anlægsbranchen i en ansvarlig retning. I den forbindelse anerkender MT Højgaard Holding koncernen, at dataetik udvikler sig sideløbende med værdier i det omkringliggende samfund, hvorfor principperne løbende skal vurderes og revideres for at undgå en adfærd, der ikke er i overensstemmelse med dataetiske principper.
 - b. De vejledende principper for dataetik, som beskrevet nedenfor, sætter den etiske standard for brugen af data i MT Højgaard Holding koncernen, og er baseret på Den Europæiske Unions charter om grundlæggende rettigheder.
 - c. Menneskelig selvbestemmelse skal være en prioritet i alle dataprocesser. I MT Højgaard Holding koncernens arbejde med etisk korrekt behandling af data vil vores udgangspunkt altid være, at individer er i kontrol når data overgives til os, og at gennemsigtighed kan opnås i de enkelte dataprocesser.
 - d. Behandling af data sker med respekt for kundens privatliv og under beskyttelse af personlige oplysninger. MT Højgaard Holding koncernen behandler personoplysninger i overensstemmelse med vores GDPR politik, og behandler kun data, der er nødvendige for at opfylde formålet med behandlingen

12. februar 2024
JALO

+45 2270 0365
jalo@mth.dk

- e. MT Højgaard Holding koncernen vil altid sikre individets værdighed. Vi anvender ikke data-brookere, og sælger ikke personoplysninger til tredjeparter. Vi bruger ikke følsomme personoplysninger ("data om race, etnisk oprindelse, politisk overbevisning, religiøs overbevisning, filosofisk overbevisning, fagforeningsmæssigt tilhørsforhold, genetiske data, biometriske data, helbredsoplysninger eller oplysninger om en fysisk persons seksuelle forhold eller seksuelle orientering") i forbindelse med markedsføring.
 - f. Ansvarlighed er at udvise rettidig omhu ved brug af ny teknologi for derved at sikre ordentlighed i alt hvad vi gør. Alle i MT Højgaard Holding koncernen skal bidrage til ansvarlig og etisk behandling af data.
 - g. Et "best practice" niveau af sikkerhed skal implementeres i og omkring de teknologier, der benyttes til behandling af data. Sikkerhedsforanstaltningerne skal indeholde tekniske såvel som organisatoriske foranstaltninger.
 - h. MT Højgaard Holding koncernen bruger ikke kunstig intelligens, da kunstig intelligens ikke en integreret del af vores forretningsstrategi eller forretningsaktiviteter.
 - i. MT Højgaard Holding koncernen anvender alene data der er nødvendige, saglige og legitime i forhold til det enkelte individ, samt er i det enkelte individs interesse, og uden at dette udsætter individet for diskrimination eller stigmatisering.
5. Ansvar og opfølgning
- a. Bestyrelsen er ansvarlig for udarbejdelse og ajourføring af denne politik. Bestyrelsen vurderer løbende og mindst en gang årligt, om politikken skal ajourføres.
 - b. Det daglige arbejde med dataetik foregår i koncernens relevante forretningsområder. Rapporteringen af koncernens arbejde med dataetik varetages af Koncernjuridisk chef, der rapporterer væsentlige risici til koncernens direktion.

JALO